

winfo|line

Bildungsnetzwerk

Integrative eLearning-Angebotsgestaltung und Nachhaltigkeit durch Kooperation

Oliver BOHL

Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Universität Kassel

eLearning Symposium Frankfurt/Main

04. Oktober 2004



Mensch
Umwelt
Kunst

U N I K A S S E
V E R S I T Ä T

Agenda

A

Finanzierungsmodell: Marktorientierung

B

Kooperationsform: Public Private Network

C

Geschäftsmodell: Universitäres Bildungsbrokerage

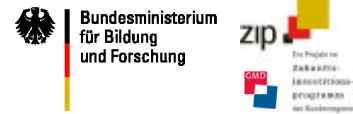
Projektförderung als Anschubfinanzierung

FIRST



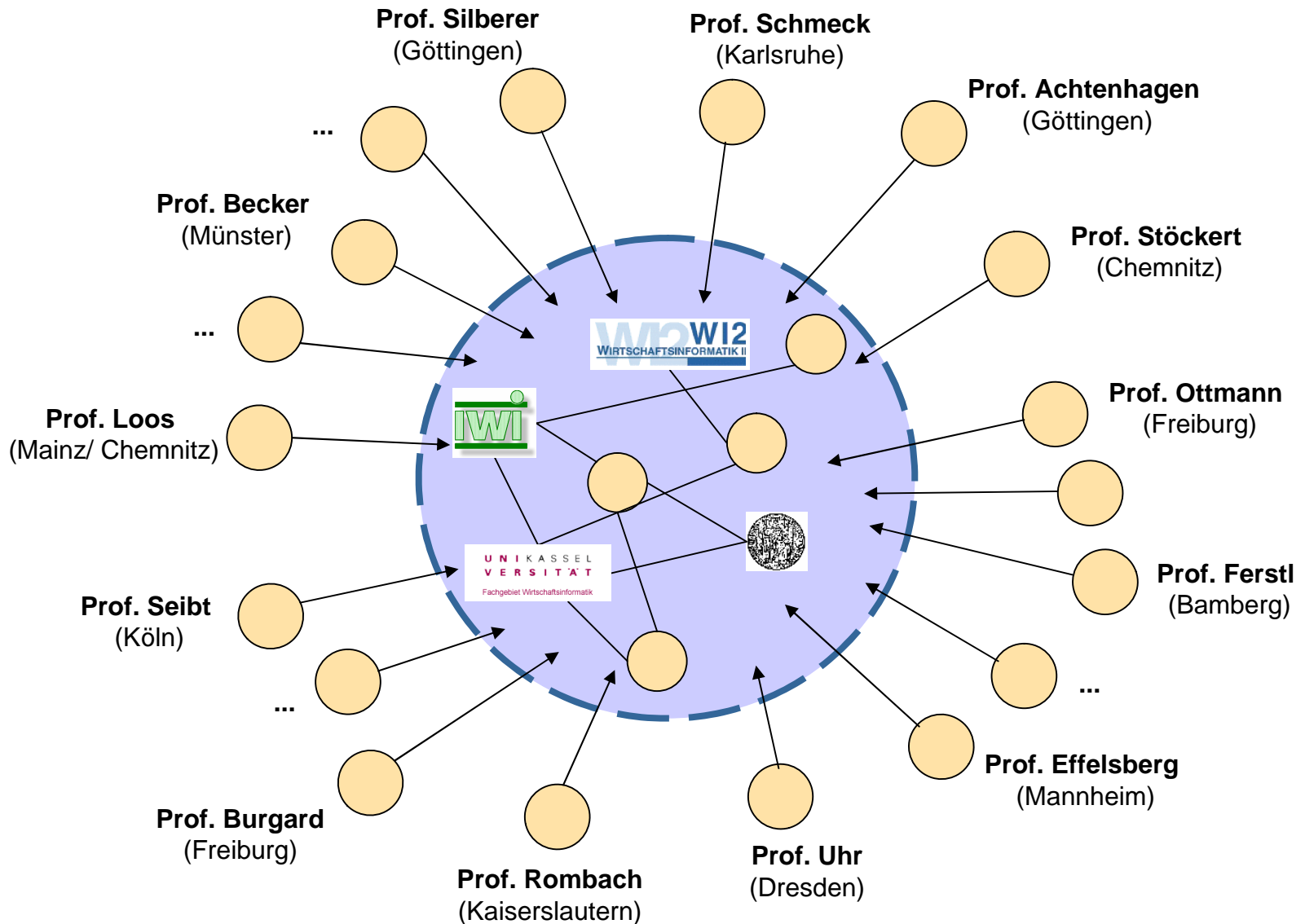
- **Projektförderer**
 - Bertelsmann-Stiftung
 - Heinz-Nixdorf-Stiftung
 - Projekt gefördert im Rahmen der BIG-Initiative
- **Projektzeitraum**
 - **April 1997** bis März 2001
- **Ziel**
 - Aufbau eines inter-universitären Lehrbetriebs

NEXT



- **Projektförderer**
 - BMBF
 - Gefördert im Rahmen des Zukunftsinvestitionsprogramms der Bundesregierung
 - Leitprojekt: Neue Medien in der Bildung (PT-NMB)
- **Projektzeitraum**
 - Juni 2001 bis **Dezember 2003**
- **Ziel**
 - Universitäts- und bundeslandübergreifendes Bildungsnetzwerk im Bereich der Wirtschaftsinformatik

Schematische Darstellung des Bildungsnetzwerkes



Agenda

A

Finanzierungsmodell: Marktorientierung

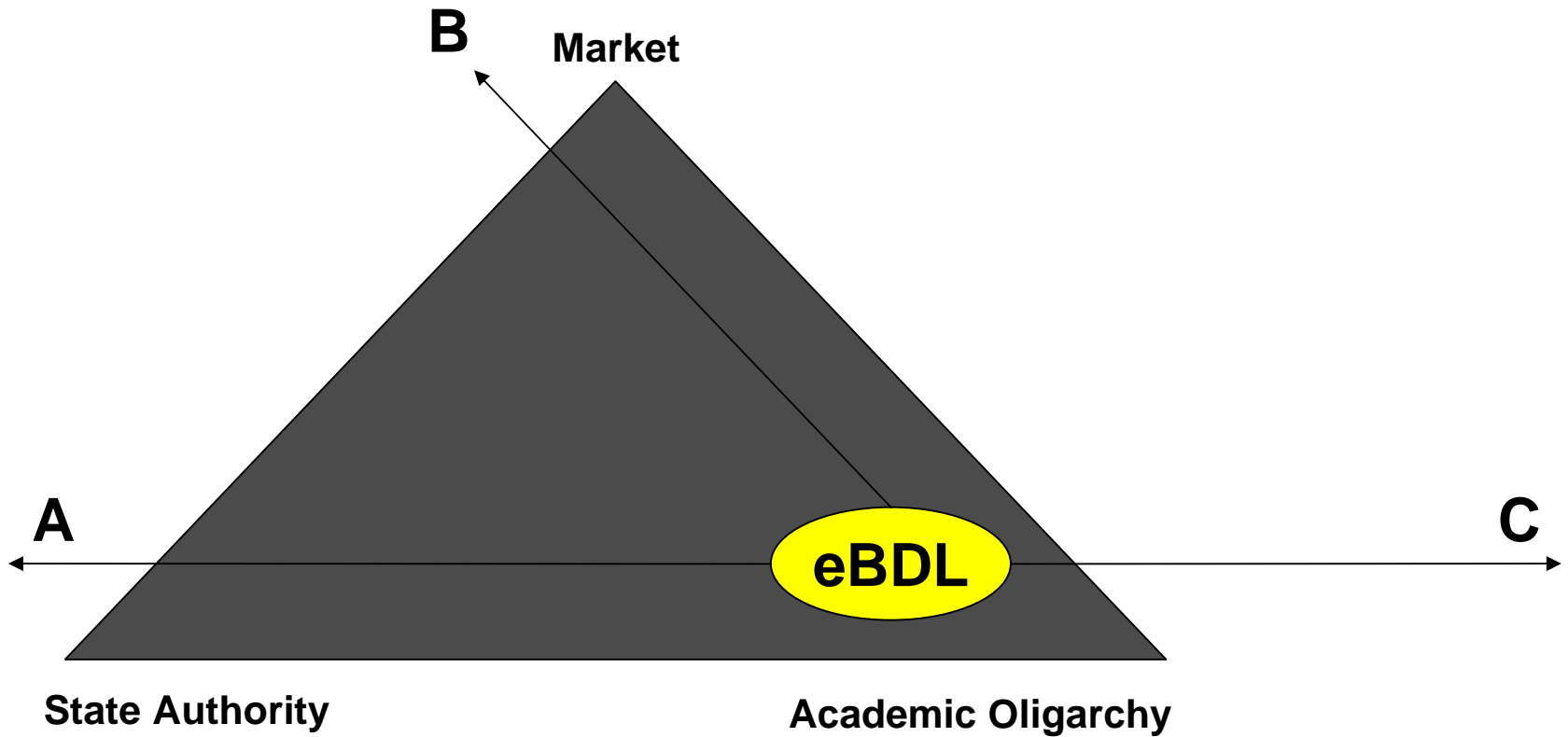
B

Kooperationsform: Public Private Network

C

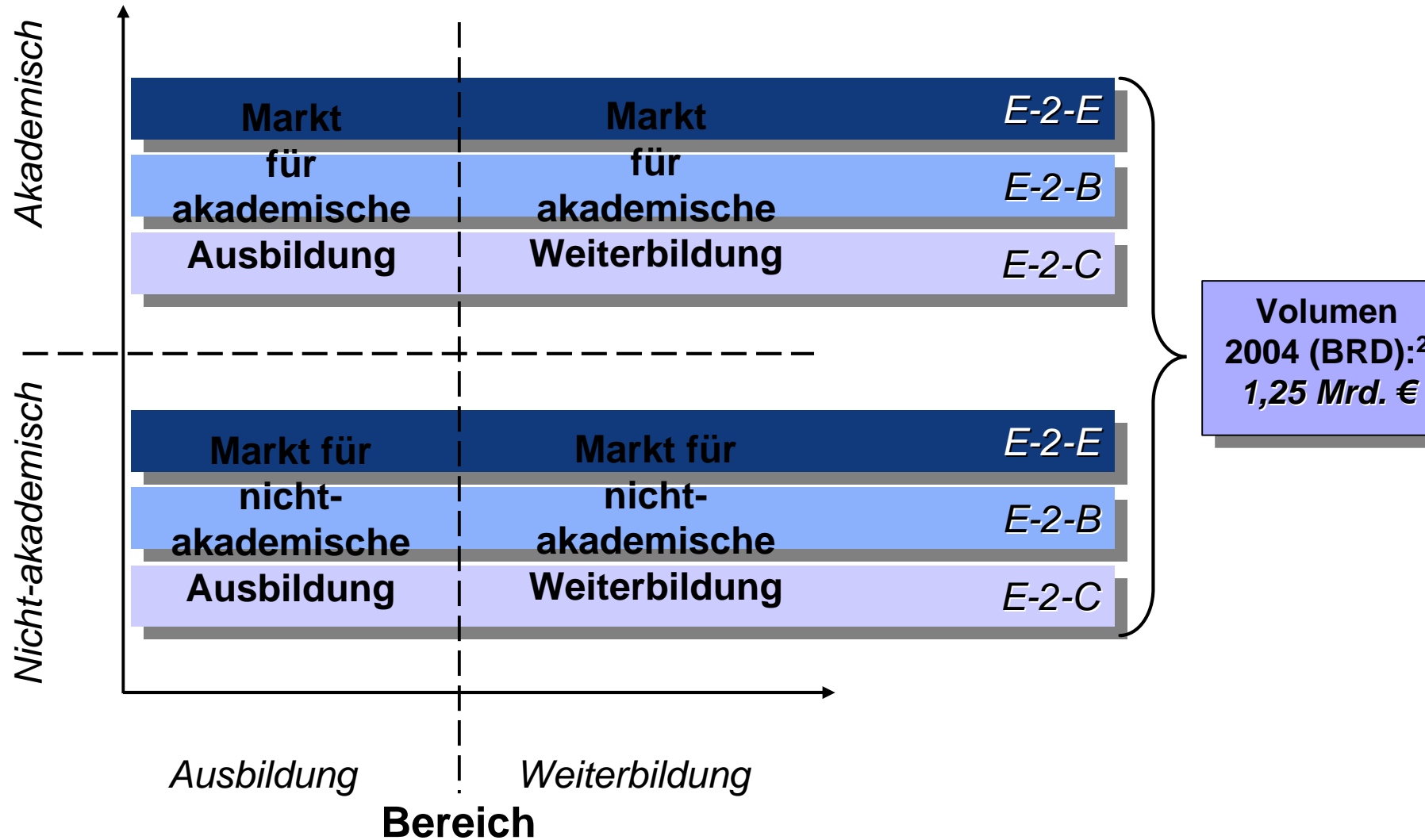
Geschäftsmodell: Universitäres Bildungsbrokerage

Finanzierungsmöglichkeiten



Vgl. Uhl.: Strategisches Management von virtuellen Hochschulen. Positionierung auf dem Bildungsmarkt. Hamburg, 2003, S. 105.

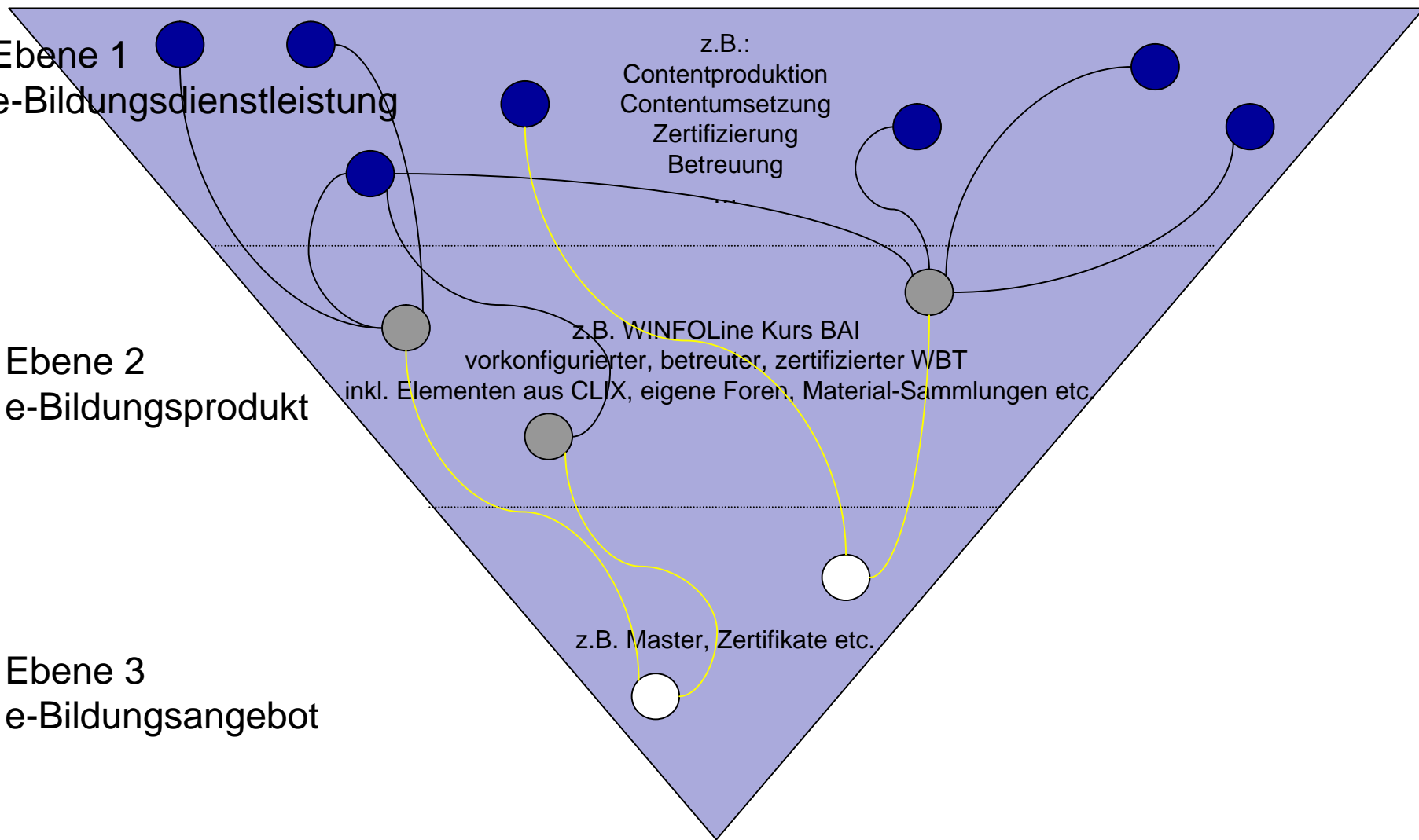
Segmente und Volumen des Bildungsmarktes¹



gl. Hagenhoff, S.: Universitäre Bildungsk Kooperationen – Gestaltungsvarianten für Geschäftsmodelle. Gabler, Wiesbaden, 2002, S. 116.

gl. Cap Gemini Ernst & Young: O.T. In: Bentlage, U./Hummel, J. (2001): Märkte in den USA und in Deutschland im Vergleich, Gütersloh, S. 121 – 153.

Angebotsspektrum des Bildungsnetzwerks WINFOLine



Agenda

A

Finanzierungsmodell: Marktorientierung

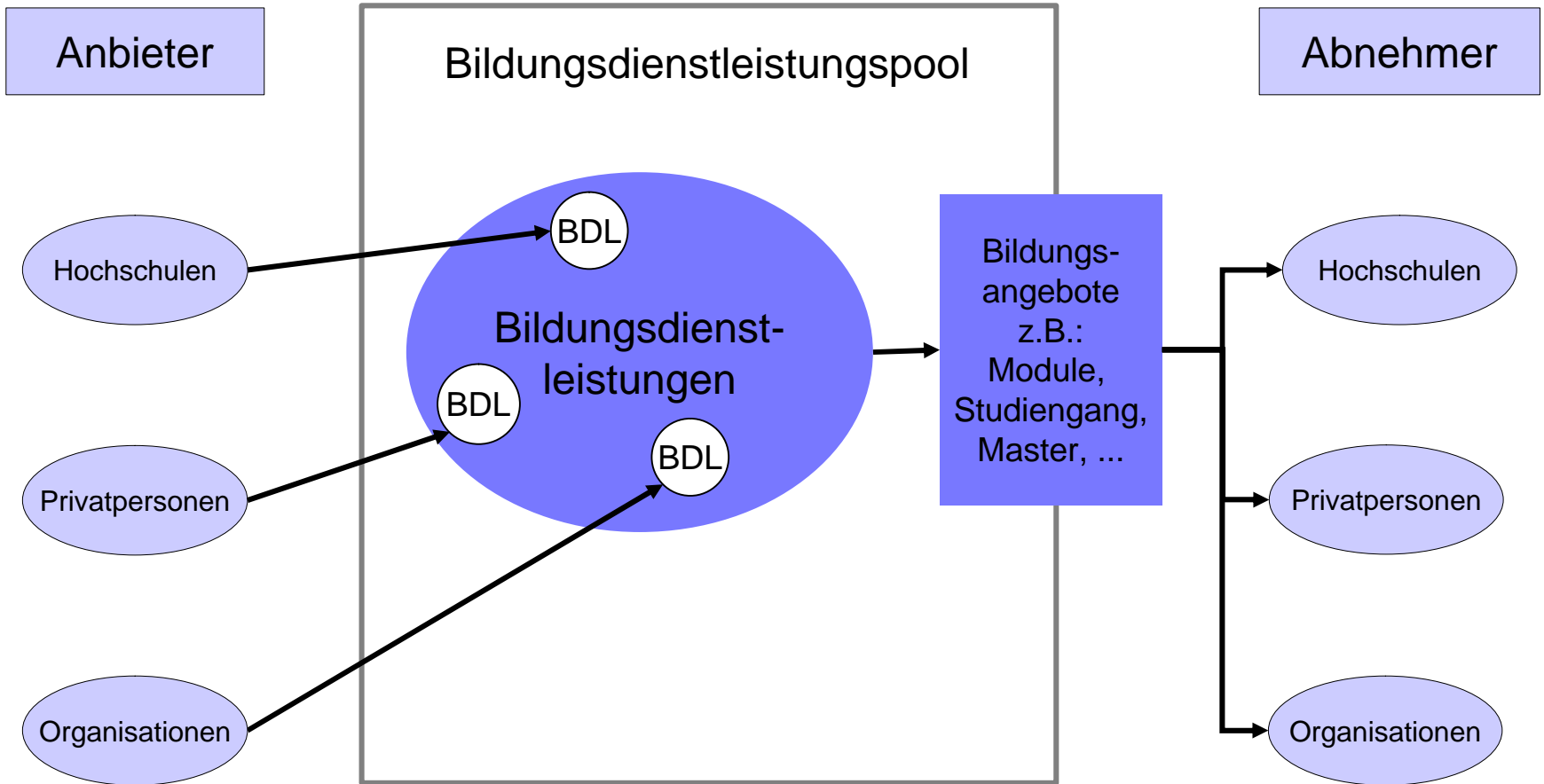
B

Kooperationsform: Public Private Network

C

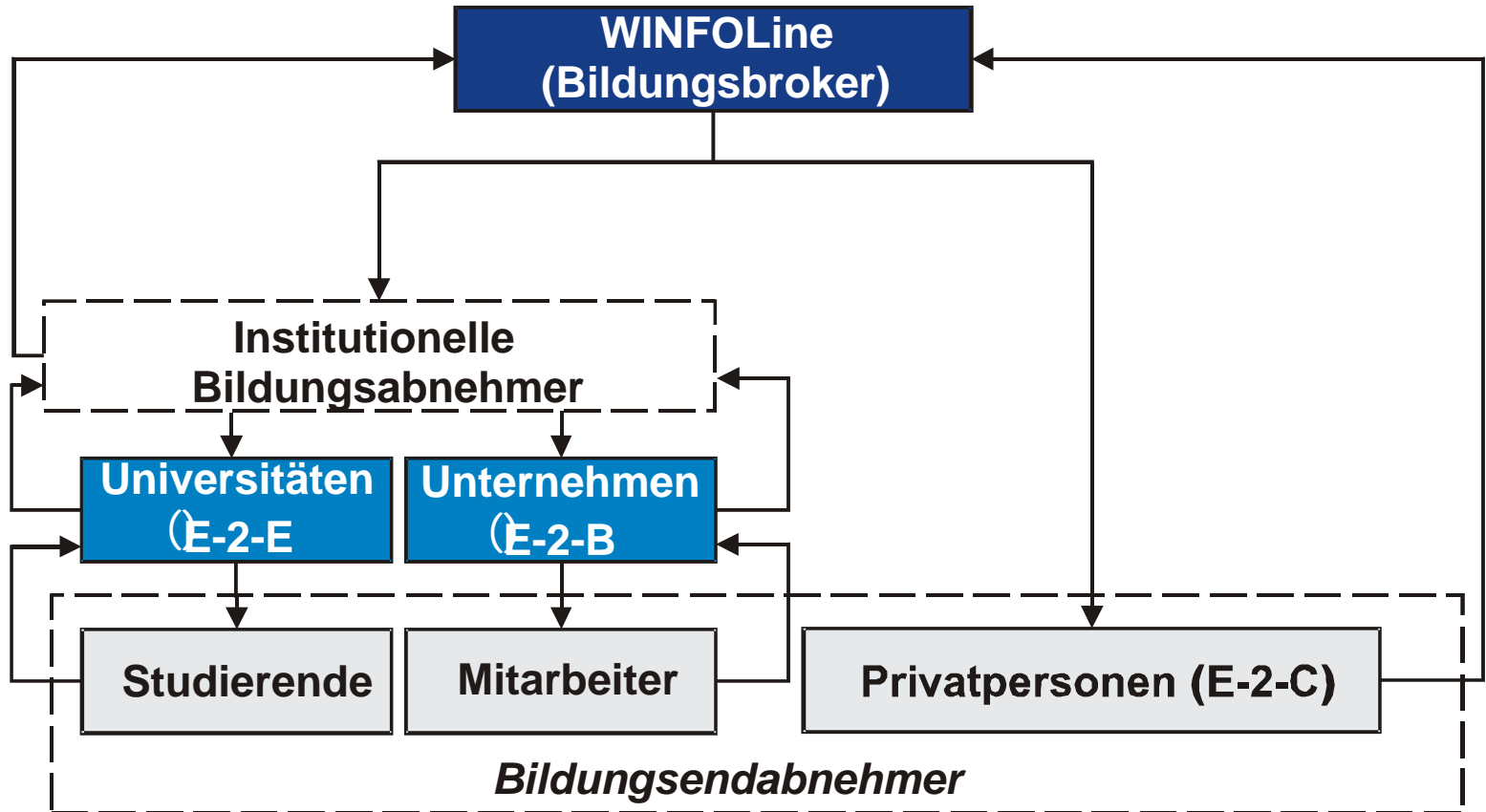
Geschäftsmodell: Universitäres Bildungsbrokerage

Bildungsdienstleistungspool-Konzept



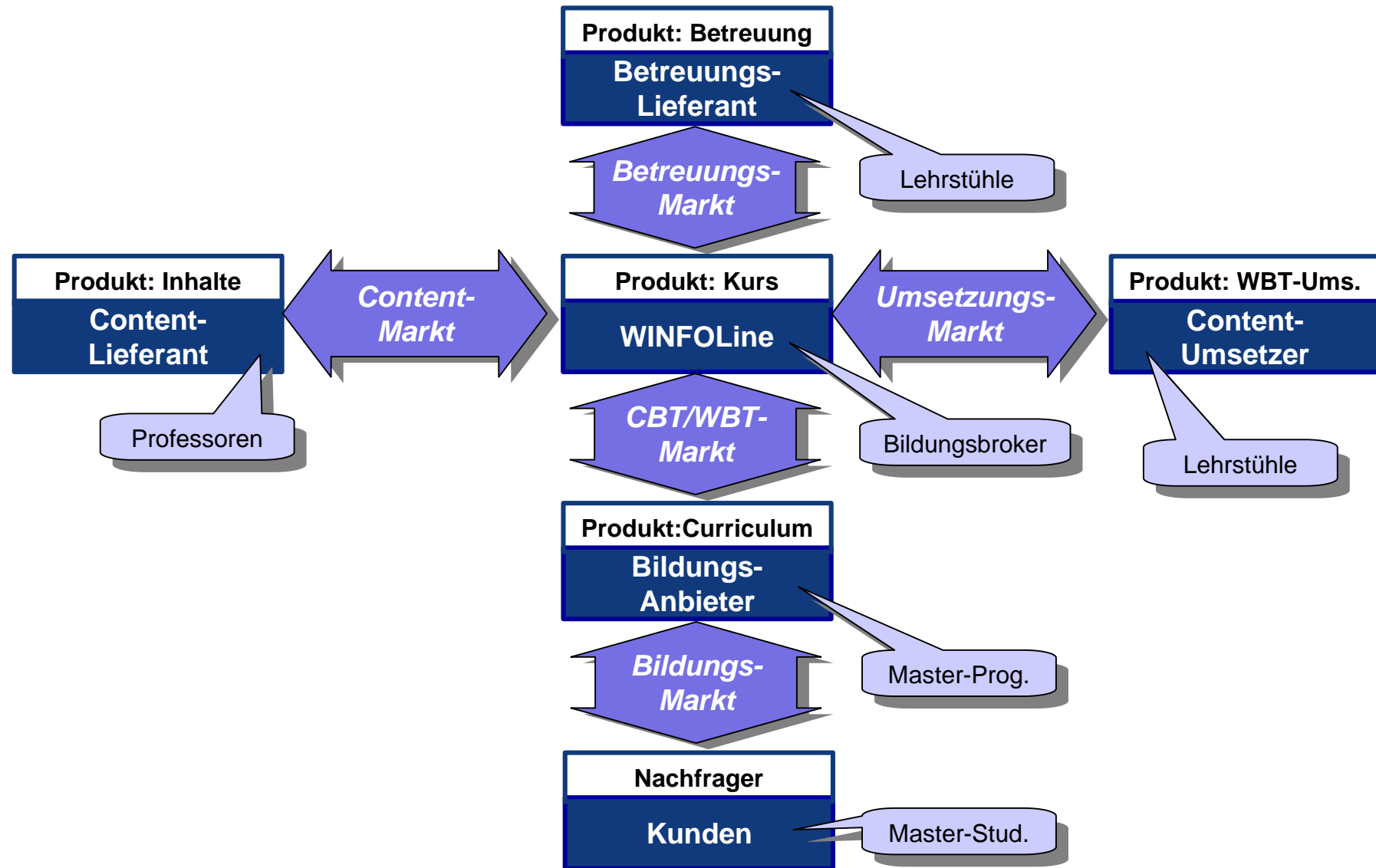
Transaktionsmodell von WINFOLine

*Transaktion über Retailer
(mehrstufiges Modell)*



*Direktes Transaktionsmodell
(einstufiges Modell)*

Marktorientierte Angebotsgestaltung



Agenda

A

Finanzierungsmodell: Marktorientierung

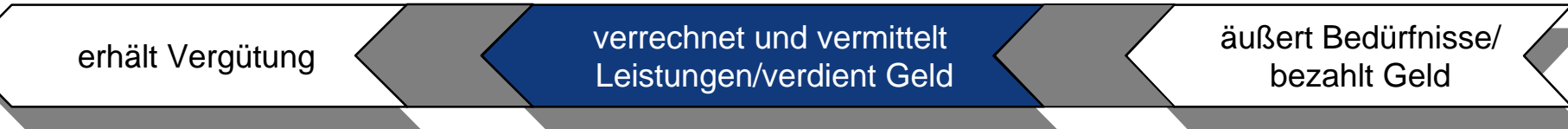
B

Kooperationsform: Public Private Network

C

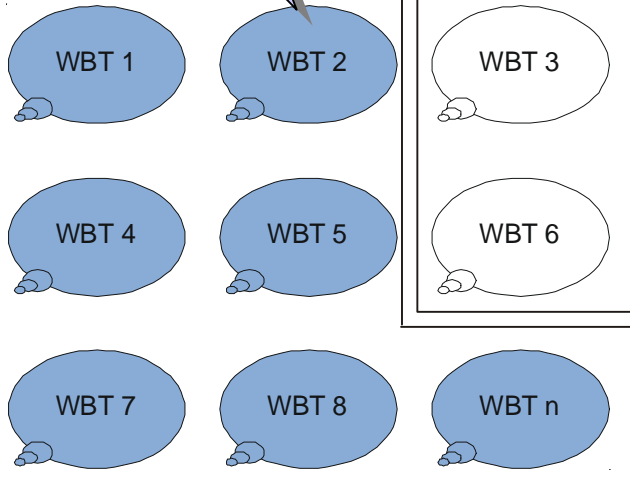
Geschäftsmodell: Universitäres Bildungsbrokerage

Marktmodell „Bildungsbrokerage“



Absatzorientierte Angebotsgestaltung

**Einzel-WBT
(mit/ohne Services)**



BildungsDL-Pool

Bildungsbroker

**Monothematische
WBT-Module/Kurse**



**Universitäre Zertifikate: z.B.
Business Process Engineering**

1. Business Process Framework
2. Business Process Modelling

Master of Science in Information Systems

Semester	Master-Curriculum			Workload/ Credits (CP)
	Master Thesis			15 CP
2	Information Systems - Major -	Computer Science - Major -	Business Admin. - Major -	42 CP
1	Information Systems - Basics -	Computer Science - Basics -	Business Administration - Basics -	18 CP

Hoch-integrierte Bildungsangebote



Kontakt:

Oliver BOHL

oliver.bohl@winfoline.de

bohl@wirtschaft.uni-kassel.de

www.winfoline.de

0700 - WINFOLINE

